



IFA-Künstlerpreis 2010

8 Künstler - 8 Begriffe - 8 Min.



Fr 03.09.10

info@kuenstlerpreis.de

www.kuenstlerpreis.de

Checkliste für Künstler-Bewerbungen

Bewerben können sich alle Künstler aus allen Genres (Comedy, Artistik, Akrobatik, Tanz, Gesang, Zauberer, Pantomime...), soweit folgende Bedingungen erfüllt sind:

- Solo oder Duo - also maximal 2 Personen!
- Mindestens 2 Jahre Bühnenerfahrung.

Informationen zum Ablauf

Jeder der acht für den IFA-Künstlerpreis 2010 nominierten Künstler/Gruppen kann sich einen Begriff aus dem Bereich „**Consumer Electronics**“ frei wählen. Dieser eine Begriff sollte mit in dem "Live"-Auftritt verarbeitet werden. Wie und in welchem Umfang bleibt den Künstlern überlassen. Sowohl die Einarbeitung des Begriffs aus dem Bereich „Consumer Electronics“ als auch die Zeit (max. 8 Minuten) fließen in die Bewertung ein. Es gibt also Punkt-Abzüge, wenn der Begriff nicht eingearbeitet wurde und/oder die Zeit von 8 Minuten überschritten wurde.

Die Begriffe können von den Künstlern also frei gewählt werden. Sponsoren haben die Möglichkeit, Begriffe den Künstlern anzubieten. Diese Begriffswünsche der Sponsoren werden allen Künstlern angeboten. Künstler, die diesen Wunsch-Begriff wählen, erhalten 250 € für die Vorbereitung bzw. Einarbeitung dieses Begriffes in die Präsentation. Melden sich mehrere Künstler für einen Sponsor-Begriff, entscheidet der Sponsor, welcher Künstler den Begriff präsentieren kann.

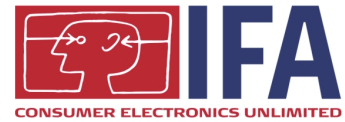
Bewerben lohnt sich! >> bewerbung@kuenstlerpreis.de

- **Gesucht werden max. 8 Künstler/Gruppen!**
- Jeder Künstler/jede Gruppe tritt "live" vor dem IFA-Messepublikum auf (max. 8 Min.)
- Der **Sieger erhält 500 €**, der Zweitplatzierte 300 € und der Dritte 200 € Preisgeld!
Also 1.000 € **Preisgeld** insgesamt.
- Alle Künstler die beim IFA-Künstlerpreis teilgenommen haben, erhalten eine **Urkunde**.
- Alle nominierten Künstler werden mit **Bild und Beschreibung** ganzjährig (!) auf der Webseite www.ifa-kuenstlerpreis.de / www.kuenstlerpreis.de präsentiert.
- Alle nominierten Künstler werden mit Bild und Kurzbeschreibung im **Programmheft** präsentiert.
- Es werden **Plakate** gedruckt, die alle nominierten Künstler zeigen. Die Platzierung der Plakate erfolgt auf dem Messegelände
- Alle Auftritte werden aufgezeichnet. Jeder nominierte Künstler bekommt nach der Veranstaltung eine Datei von seinem Auftritt für eigene Promotion-Zwecke zugesandt.



IFA-Künstlerpreis 2010

8 Künstler - 8 Begriffe - 8 Min.



Sa 04.09.10

info@kuenstlerpreis.de

www.kuenstlerpreis.de

Weitere wichtige Rahmenbedingungen

- Es werden für die Künstler **keine** Reisekosten ersetzt! Die Anreise ist selbst zu organisieren.
- Keiner der nominierten Künstler erhält eine Gage – dies ist hart, aber aus Budget-Gründen leider nicht anders machbar! Die Kosten für Organisation, Preisgelder, Werbung, Programmheft, Plakate, Flyer, Urkunden, Glaspokale, Pressearbeit, Webseite etc. können nur mit Mühe aus Sponsoren-Geldern finanziert werden.
- Selbstverständlich erhalten alle nominierten Künstler Tagesausweise für den kostenfreien Zugang zur IFA zugesandt.
- Alle nominierten Künstler müssen damit einverstanden sein, in die Künstlerkartei von FQL (www.fql.de) aufgenommen zu werden. FQL bemüht sich vor und nach der IFA um die Vermittlung der Künstler zu branchenüblichen Konditionen – also ausschließlich erfolgsabhängig.
- Sollten Künstler bereits Engagements zur IFA 2010 haben, müssen diese unbedingt vorher angemeldet werden!

Tipps für die Bewerbung

- Bewerbungen für die Nominierung zum IFA-Künstlerpreis sind **ausnahmslos** auf elektronischem Wege möglich = **eMail!**
- Wenn Ihre Bewerbung berücksichtigt werden soll, benötigen wir in jedem Fall:
 - **1 Kurzbeschreibung** (Datei / max. 1 DIN A4 Seite) mit Informationen über
 - ... Ihre Person (Kurzvita)
 - ... Ihr Repertoire
 - ... Ihre bisherige Bühnenerfahrung Auftritte bzw. Referenzen
 - ... Ihre eMail-Adresse, Postanschrift, Telefon-Nummer, Handy-Nr.
 - ... Ihre Web-Adresse
 - mind. 2 Fotos (JPG, GIF, BPM, TIF-Datei o.ä.)
 - **1 Foto mit niedriger Auflösung** für das Internet (72 dpi)
 - **1 Foto mit hoher Auflösung** für Drucksachen (mind. 300 dpi)
- Von Vorteil - aber nicht Bedingung wären
 - Links zu weiteren Informationen, z.B. **PDF-Dateien**
 - Links zu **Video-Dateien**
- In jedem Fall müssen Sie uns darüber informieren, ob Sie zur IFA 2010 ein Engagement haben, also bereits vor dem 03.09.2010 einen Auftritt bei einem IFA-Aussteller haben (Name des Ausstellers, Halle, Stand-Nr., Auftrittszeit usw.).
- Von schriftlichen Zusendungen, Video-Kassetten und/oder DVDs bitten wir vorerst abzusehen. Nach Eingang Ihrer Bewerbung (per eMail) setzen wir uns in jedem Fall mit Ihnen in Verbindung und fordern ggfs. zusätzliches Material an.

Richten Sie Ihre Bewerbung bitte an: bewerbung@kuenstlerpreis.de